

# Analisant eth mercat damb Guit

CM L M A

Nòm: .....

Grop: .....

Despús de repartir es trebalhs ara sua equipa, Fer s'amassèc damb era senhora Remei entà continuar parlant des conclusions que gesseren ena convencion d'abelhes reina. Era senhora Remei li expliquèc a Fer ua des conclusions mès importantes assolides ena reunion: toti es brinhons èren dehòra de mercat.

– Mairia, quan me dides qu'èm dehòra de mercat, qué vòs díder? –demanèc Fer.

– Estimada Fer, es abelhes mellifères produsim bens e servicis que despús es clients crompen. Se non produsim bens e servicis qu'es clients desiren, eth trebalh d'apicultors com era senhora Api e es brinhons que mos assobaquen non auràn sentit.

– Mès tostemp s'a dit qu'era mèu de Catalonha ei extraordinària –didec Fer emparada en un enòrme cilindre de mèu damb ua etiqueta manuscrita.

– Òc, ja as arrason -assentic era senhora Remei-. Mès era senhora Api e era rèsta d'apicultors falhen en quauquarren.

– Mairia, ajudatz-me! Non me pogui enlairar! –Fer ère empegada ena etiqueta deth pòt de mèu que li servie de supòrt. Sa mairia non hège qu'arrir mentre la descolaue.

– Qué ei açò? –demanèc Fer un còp liberada.

– Un exemple d'èster dehòra deth mercat. Guarda era etiqueta der envàs damb qué ven era senhora Api era nòsta mèu! Non agrada as consumidores. Ena etiqueta, e escrit a man, apareishie eth següent tèxte: "Mèu d'abelhes deth Montsec ath detalh. 2 quilos apuprètz".

– Guarda, tè!, Açò ac aurà escrit eth Prèmi Nobel de Literatura- didec Fer badinant.





A mès, s'a d'auer en compde qu'un envàs de 2 quilos de mèu non ei çò de mès adequat tás temps actuaus. Es familhes ja non son tan nombroses e ara cau envasi mès petifi... Rebrembi eth look des setanta dera familia dera seria de television "Con ocho basta"... E que bon eth plat de mèu e brossat que portèc tara convencion era abelha reina de l'Alt Urgell.

Un crotzament d'antenes televisiu e gastronomic auie interromput era convèrsa entre era senhora Remei e Fer. Mentre demoraue desentortilhar-les, Fer cridèc a Guit entà dar-li instruccions, que, coma tostemp, arribèc bronint e cantant.

- Moving all the people moving, one move for just one dream...Waka, waka, eh, eh... Guarda coma hèsqui a anar era centura, Fer!

Tiòc, non i a doble, Guit auie arribat.

– As podut auer informacion sus es nòsti clients? – demanèc Fer, en referéncia as trebalhs encomanadi ena reüunion de coordinacion.

– Estadistiques, grafics, percentatges, numeros...? Escuelh eth format e te dongui era informacion. Sò eth tòn analista de mercat.

– Se te platz, Guit... Ès un charraire!

– Es sòns desirs son ordes, senhor. Mèu de romanin, mèu de flor d'iranja, mochets de mèu entath mainatge e tara mainadaaaaaaaaaaaaa!–E Guit, tan chocant com tostemp, imitaue as personnes que, encara actuauments, aufrissen a viua votz es sòns productes enes mercats.

-Guitttttt, pro! –era paciència de Fer semblaue acabar-se.

– D'acòrd! –Guit s'adrecèc seriós a Fer-. Coma responsable d'analisi de mercats e marqueting expòsi es resultats deth trebalh.

En prumèr lòc, è observat qu'es cases an cambiat fòrça: volant per dessús de cent cases, è vist que sonque 10 èren de mès de tres membres, 50 compdauen damb tres membres, 25 compdauen damb dus membres e era resta èren singles. È desbrembat eth grafic en brinhot, mès se ve claraments era importància de cada tipe de familia.

– Bon trebalh, Guit!

– Açò non ei tot, Fer -responc Guit de seguida-. È observat qu'es recipients e pòts a on era senhora Api ven era nòsta mèu non son es adequadi. En totes es botigues qu'è visitat era mèu e es sòns derivats se venen en diferenti envasi e damb diferentes utilitats.

– M'ac poiries condar milhor? –qüestionèc Fer.

– Er informe a on ac expliqui tot ei en mèn brinhot. Desencusa era mia distraccion.

– Demori es documents que t'as desbrembat en brinhot. E informa-me de quinsevolh nauetat –finalizèc Fer.

– Pòsa-te, Fer, non te'n vages encara, è ua prepausa entà melhorar es ventes dera nòsta mèu. È portat eth brolhon dera etiqueta des nòsti productes. Era mèrca poirie èster era següenta: Mèu Lua. E er eslògan poirie èster: "Ua mèu de nautada". Eth logotip que te prepausi ei un cercle damb ua mieja lua iranja e era rèsta deth cercle damb eth brinhot.

– Gràcies, Guit –Fer ère susprenuda-. As complit fòrça ben es trebalhs encomanadi. Comunicaram a Labora e a Work era tua proposicion, tanben compdaram damb era opinion dera mia mair-sénher.

Fer hège per prumèr còp de gerenta. Tractau era informacion de cada membre dera sua equipa, les motivaue entath trebalh, prenie decisions e coordinaue es trebalhs.

**VOCABULARI E EXPRESSIONS**

**Assobacar:** servir de refugi, abrigar, caperar.

**Manuscrit:** escrit a man.

**Gastronomic:** relatiu ath minjar

**Mercat:** conjunt de possibles clients d'ua empresa.

**Envàs:** recipient laguens deth quau un met un producte entà transportar-lo o conservar-lo. A mès er envàs forme part dera imatge deth producte.

**Desir:** forma qu'a de manifestar un client eth sòn besonh. Per exemple, toti quem eth besonh de minjar, mès uns preferissen minjar en un bon restaurant e d'auti en ua cadena de minjar rapid.

**Mèrca:** nòm que diferéncie un producte des auti.

**Eslògan:** frasa brèu adoptada coma simbèu d'ua empresa, damb objectius publicitaris.

**Logotip:** distintiu o imatge qu'identifique ua empresa o un producte. Pòt èster un diboish, ues letres concrètes...

**1 AUEM CURIOSITAT**

Era senhora Remei explique a Fer que cada còp son mens es familhes nombroses. Parlatz d'aguest tèma ena classa, prumèr per grops e despùs en gran grop, e sajatz de respóner as següentes qüestions:

- I a differenti tipes de familhes? Explicatz quini tipes de familhes coneishetz.

.....

- Credetz que cada tipe de familia crompe uns productes differenti? Pensatz en un producte que crompatz abituaument e explicatz com eth madeish producte càmbie eth sòn envàs segontes era familia.

.....

**2 DESENTORTILHANT ES ANTENES DERA SENHORA REMEI**

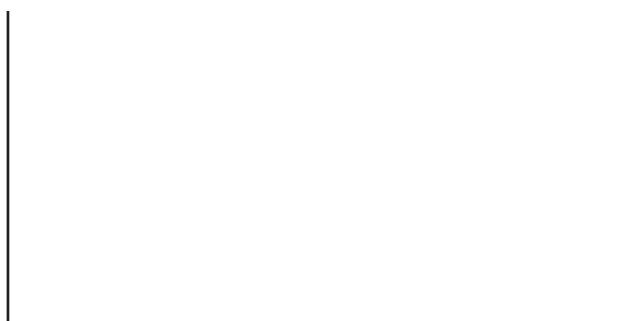
Era senhora Remei e Fer mos parlen des derivats dera mèu, ei a díder, d'aquerò que podem codinar, fabricar, etc. damb era mèu. Cerca ua recèpta o un producte dera tua comarca qu'age coma ingredient era mèu e explica-la.

**3 EN EISHAME**

Ajudaram a Guit a explicar-li a Fer era informacion que s'a descuedat en brinhot:

1. Construís un grafic de barres que mos mòstre era importància de cada tipe de casa en foncion des membres que la compausen. Prumèr, aumplís era grasilha segontes era informacion qu'explique Guit. Un còp completada era grasilha, pinta eth grafic damb un color entà cada tipe de familia.

TIPE DE FAMILHA	PERCENTATGE
Mès de tres membres	
Tres membres	
Dus membres	
Single (un membre)	



**2. Cerca imatges de productes obtengudi des abelhes: mèu, gelea reiau, cera... Comentatz en grops de quate:**

- coma son es envasi
- perque credetz qu'an era mesura qu'an
- se se semblen es envasi de diferentes mèrques que venen eth madeish producte (per exemple es envasi de Nesquik, Cola-Cao e era mèrca deth supermercat).

**(4) GESTIONEM ERA NÒSTA EMPRESA**

Era senhora Remei comente a Fer qu'es apicultors non venen era mèu damb es envasi que vòlen es sòns clients e qu'era etiqueta non ei adequada, e despús Guit informe a Fer des sues investigacions de mercat.

1. En vòste cas, e despús deth rèpte anterior de decidir er objècte dera vòsta empresa, creatz ua mèrca, un eslògan e un logotip entara empresa. Prumèr ac hètz de forma individuau. Despús, amassatz-vos dus membres dera equipa e deciditz ua mèrca, un eslògan e un logotip. Entà acabar, amassatz-vos es quate membres dera equipa e deciditz ua mèrca, un eslògan e un logotip que represente era equipa. Auetz d'escutar es prepauses de cada membre dera equipa e especificatz era decision finau deth grop.

Mèrca: .....

Eslògan: .....

Logotip: .....

2. Dessenhatz er envàs deth producte que venerà era vòsta empresa. En prumèr lòc, cada membre a de hèr un diboish der envàs. Despús, entre es quate, n'auetz d'escuéller un e hèr-ne ua maqueta damb diferenti materials. En acabar, auetz d'explicar ara rèsta dera classa er envàs qu'auetzcreat e perqué l'auetz escuelhut.

**Milhorem!** 

Per parelhes, auetz de hèr era avaloracion de cada explicacion. Un membre dera parelha a d'avalorar ath sòn companh pendent era exposicion. Despús, cau dar a cada companh era sua rubrica, a partir dera quau a de hèr ua prepausa melhor en relacion ara sua expression orau.

**Prepausa de milhora**

Contengut	Expliquen pòques causes deth tèma.	Expliquen quauques parts que s'an demanat deth trebalh.	Expliquen totes es parts que s'an demanat.
Organizacion deth contengut	Se comprehie, mès non relacionauen es parts trebalhades.	Se comprehie e relacionauen quauqu'ues des idies trebalhades.	An relacionat totes es idies e s'a comprenut molt ben.
Comunicacion	Ton de votz appropriat e lenguatge entenedor.	Ton de votz appropriat e usatge deth vocabulari aprenut.	Ton de votz appropriat, usatge deth vocabulari aprenut e expression corporau adequada.

Diboish der envàs: